



# PROGRAMA DE BOLSAS DE ESTUDO NO EXTERIOR

University of  
**La Verne**

INSTITUTO MAUÁ DE TECNOLOGIA





## APRESENTAÇÃO

A University of La Verne - ULV é uma das mais tradicionais e respeitadas universidades americanas. Fundada em 1891, é uma instituição privada, sem fins lucrativos, ligada a uma fundação que apoia o ensino a alunos de países emergentes. Seu corpo docente é formado por PhDs com grande experiência profissional e acadêmica. Faz parte da lista das melhores universidades americanas - America's Best Colleges e é reconhecida como uma das America's Top Colleges pela revista Forbes.

Situada na Califórnia, a 50 minutos de Los Angeles, está no coração do mais rico estado americano, na cidade de La Verne. Seu campus fica próximo às sedes de algumas das maiores empresas globais.



## DESCRIÇÃO GERAL

Os cursos Graduate são voltados a graduandos e recém-graduados de diversas áreas, com interesse em adquirir novos conhecimentos e, em paralelo, desenvolver a proficiência no idioma inglês. Já os cursos Advanced são destinados a profissionais pós-graduados e/ou com experiência gerencial, que possuem interesse em aprofundar seus estudos e o idioma.

- Aulas em período integral, com professores PhDs da faculdade, com grande experiência executiva. Módulo de Business English gratuito incluso em todos os programas;
- O programa é ministrado inteiramente em inglês, alunos de diferentes partes do mundo;
- Visitas a empresas na região, além de visitas opcionais;
- Certificado internacional emitido pela University of La Verne, conferidos aos alunos mediante sua presença em sala, com apresentações de seminários e desenvolvimento de atividades práticas.

Os cursos têm duração de 03 semanas, em período integral e as aulas ocorrem de 2ª a 5ª feira. As visitas opcionais acontecem às sextas-feiras.

Para garantir um contato próximo entre o professor e os alunos, as turmas são compostas por grupos entre 15 e 35 participantes.

## PROGRAMAS: GRADUATE

**DESTINADO A: GRADUANDOS E RECÉM-GRADUADOS DE DIVERSAS ÁREAS**

### **Strategy & Marketing - SM**

Ter contato com a teoria avançada de Estratégia e Marketing, aliada a estudos de caso sobre o tema. Permite que o aluno desenvolva estratégias para sua organização, a partir de uma visão internacional.

### **Finance & Accounting - FA**

Aprimorar conhecimentos em análises de investimentos, finanças internacionais e controladoria avançada, visando as necessidades atuais do mercado global.

### **Leading & Coaching the Human Organization - LCO**

Explorar elementos da gestão do capital humano nas organizações, desenvolvendo estratégias corporativas. Permite que o aluno planeje e implemente estratégias de liderança, monitorando adequadamente os resultados dessas ações.

### **Business English - BE**

#### **Programa intensivo**

Desenvolver o domínio do idioma inglês com foco no vocabulário e nas expressões do mundo dos negócios, aprimorando sua fluência e adquirindo segurança em sua comunicação dentro do contexto empresarial.

- Conteúdo programático sujeito a alteração a critério da coordenação



**Alunos em visitas a empresas nos últimos anos**  
(empresas visitadas sujeitas a alterações)

## PROGRAMA: ADVANCED

**DESTINADO A: PROFISSIONAIS PÓS-GRADUADOS E/OU COM EXPERIENCIA EMPRESARIAL**

### **Advanced Topics in Project Management - ATPM**

Tópicos avançados de Gestão de Projetos, abordando aspectos globais. Este programa usa como base os conceitos do PMBoK, com atenção especial para o fator humano em projetos, indo além dos temas usuais discutidos no Project Management Institute.

### **Advanced Topics in Business Strategy - ATBS**

Tópicos avançados de Estratégia Corporativa, aliada a estudos de caso sobre o tema. Desenvolvimento de estratégias de mercado para a sua organização, a partir de uma visão global de negócios.

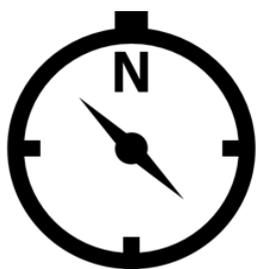
### **Advanced Topics in Financial Decisions & Corporate Policy - ATFD**

Conceitos e casos avançados de Gestão Financeira, planejamento e implementação de ações na sua organização, a partir de uma visão global.

### **Advanced Topics in Marketing Management - ATMM**

Tópicos avançados de Gestão de Marketing e estratégias que podem ser aplicadas em sua organização, visando a competitividade do mercado global.

- Conteúdo programático sujeito a alteração a critério da coordenação



## **ORGANIZAÇÃO E PREPARAÇÃO**

Em síntese, você receberá:

- Acesso ao Portal do Aluno, com informações exclusivas sobre a preparação da viagem.
- Textos de leitura prévia, visando a sua preparação plena para as aulas, com várias semanas de antecedência.
- Convites para participar de encontros com o grupo, compartilhando informações e networking com a turma.
- Orientações sobre como obter passagens aéreas e se hospedar a preços acessíveis.
- Assistência e documentos para obtenção do Visto Americano.
- Minicursos online de Gestão Estratégica para atualização profissional.

## INVESTIMENTO

Abaixo, você pode conferir os valores integrais dos programas. Lembre-se que, mediante ao envio e análise do Application Form, você pode ser contemplado com uma **BOLSA DE ESTUDO** para reduzir esse investimento!

### Programas: GRADUATE

CURSOS GRADUATE	Valor Regular	Valor Bolsa 70%	Taxa Matrícula	Valor Bolsa 70% + Matrícula
SM, FA, LCO, PA	\$7.245	<b>\$2.175</b>	\$90	<b>\$2.265</b>
BEFL	\$5.065	<b>\$1.520</b>	\$90	<b>\$1.610</b>

### Programas: ADVANCED

CURSOS ADVANCED	Valor Regular	Valor Bolsa 70%	Taxa Matrícula	Valor Bolsa 70% + Matrícula
ATPM, ATMM	\$7.675	<b>\$2.305</b>	\$90	<b>\$2.395</b>
ATBS, ATFD	\$8.450	<b>\$2.535</b>	\$90	<b>\$2.625</b>

#### CONDIÇÕES GERAIS

- O valor do curso poderá ser parcelado em até 16 vezes, sem acréscimo, a depender de sua data de início do programa.
- O curso deverá ter sido inteiramente pago antes de seu início.



## PROCESSO DE INSCRIÇÃO

1. Preencher o Application Form do curso escolhido com seus dados pessoais, acadêmicos e profissionais, solicitar ao contato responsável (final do folder).
2. Mediante aprovação da bolsa, o aluno receberá o contrato e informações sobre o pagamento.
3. O participante receberá apoio na preparação acadêmica e logística para o programa, com instruções para documentação, hospedagem, passagens e integração com demais alunos.

## CERTIFICAÇÃO

Os participantes do programa recebem dois certificados, emitidos pelas instituições:

- Certificate in Executive Management, emitido pela University of La Verne;
- Business English Program, emitido pela ELS (campus La Verne), referente ao módulo Inglês de Negócios, incluso no programa.



## ESTIMATIVAS DE DESPESAS

### HOSPEDAGEM

Os alunos podem se hospedar por conta própria em um hotel, housing da universidade, Airbnb de sua preferência, ou esperar a indicação da nossa equipe de Preparação de Viagem, que enviará algumas sugestões de hotéis com condições de pagamentos diferenciadas, cerca de três meses antes do início do curso.

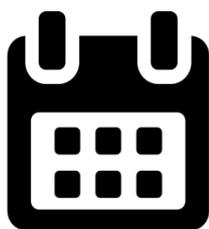
### ALIMENTAÇÃO

O almoço servido na universidade custa aproximadamente US\$10. Também existem diversos restaurantes próximos à Universidade que oferecem desde pratos italianos até steaks e culinária japonesa, com opções entre US\$11e US\$30.

### PASSAGEM AÉREA

O valor pode variar de acordo com a época da viagem. Recomendamos pesquisar em sites especializados e comprar com antecedência.

\*Todos os valores apresentados são estimados e estão sujeitos à alteração.



## PRÓXIMAS TURMAS

2024	2025	2026
JULHO	JANEIRO E JULHO	JANEIRO E JULHO



## CONTATO

### **Prof. Marcos Martão**

(Coordenador e Apoio Local)

- [marcos.martao@maua.br](mailto:marcos.martao@maua.br)
- +55 (11) 98142 7276

### **UNIVERSITY OF LAVERNE**

Prof. An Tran, PHD

- [atran@laverne.edu](mailto:atran@laverne.edu)
- +1(909) 593-3511
- [www.laverne.edu](http://www.laverne.edu)