

Autora: Gianne Mayra Trindade

Orientador: Prof. Dr. Adelino Ricardo Jacinto Esparta

RESUMO

O tema das mudanças climáticas tem ganhado cada vez mais importância no cenário corporativo mundial. Gradativamente, as empresas começam a reconhecer os impactos decorrentes do fenômeno para seus negócios, bem como para os públicos com os quais se relaciona - seus *stakeholders*. Por meio de pesquisa realizada em dez Relatórios de Sustentabilidade Corporativa, publicados por grandes empresas brasileiras que seguiram os preceitos propostos pela *Global Reporting Initiative*, no ano de 2010, pretendem-se levantar o contexto das mudanças climáticas no Brasil para o segmento corporativo. A partir desta análise, o intuito é um banco de práticas empresariais – *benchmarking* - das principais iniciativas publicadas por essas empresas para mitigar ou adaptar-se às alterações climáticas, para que ele sirva de modelo para outras organizações ou de consulta para os *stakeholders* interessados. Sendo assim, o presente trabalho aborda os principais riscos e oportunidades advindos das mudanças climáticas para as organizações brasileiras, e pretende mostrar que qualquer empresa pode, a partir de pequenas ou grandes iniciativas, com altos ou baixos investimentos, preparar-se para um futuro de instabilidade climática, com o máximo proveito possível.

Palavras chaves: Mudanças climáticas. Relatório de Sustentabilidade. *Global Reporting Initiative*. *Benchmarking*