

**Autor:** Cláudio Franco Bomfim  
**Orientador:** Prof. Dr. Flávio D'Ângelo

## **RESUMO**

Este trabalho tem a finalidade de analisar como o Custo Brasil pode interferir na análise de viabilidade de se desenvolver produtos automobilísticos no Brasil. Através de pesquisas em artigos acadêmicos, livros, publicações em jornais, revistas e portais de notícias na internet, apresentou-se como se caracteriza o Custo Brasil e como este importante inconveniente do cenário nacional impacta a indústria brasileira. Destacou-se o cenário da indústria automobilística mundial e brasileira, seu tamanho e sua importância, assim pode-se chegar a conclusão de como o Custo Brasil pode impactar o desenvolvimento de produtos no Brasil. Após análise de todos os dados pesquisados, incluindo custos reais de uma montadora de veículos nacional, chegou-se a conclusão de que apesar do Brasil ser um país onde mão de obra e produtos são onerados pelo custo Brasil, centros nacionais de desenvolvimento de produtos automobilísticos são viáveis e oportunos, devido ao crescimento do mercado interno, crescentes incentivos governamentais e a necessidade de se responder rapidamente às demandas nacionais por produtos que se enquadrem adequadamente à cultura, clima, característica de nossas estradas e desejos peculiares dos brasileiros.

**Palavras-chave:** Custo Brasil. Indústria Automobilística. Desenvolvimento de Produtos.

