

## Qual o papel do *design* na diferenciação das empresas no mercado e para inovação em períodos de crise?

Prof. Dr. José Carlos Carreira

De acordo com o dicionário de língua inglesa da Universidade de Cambridge *design* é projeto, é planejamento. O senso comum no Brasil entende o *design* como estética, estilo, forma para um determinado produto que cumpre uma função. Ele é isso também, mas é muito mais. Se *design* é projeto, então é intrínseco que, por meio dele, podemos chegar a um ponto desejado, à solução de um problema.

O *designer* é um profissional formado para olhar o problema do ponto de vista do usuário, com empatia, buscando necessidades não atendidas que antecedem o dito problema. Ele imerge na questão, busca a contribuição de todos os envolvidos, analisa, prototipa e oferece soluções inovadoras, que podem ser em forma de um produto, um serviço, um novo modelo de negócio, uma estratégia ou até um novo conceito de comunicação, entre várias outras.

Essa forma de pensar do *designer* é aplicada hoje em dia em inúmeras empresas preocupadas em inovar como fator de sobrevivência, pois o *design* promove a busca por necessidades ainda não satisfeitas, por vezes inconscientes ao usuário e, assim, vai além das melhorias contínuas, importantes, mas pouco inovadoras. Como um simples exemplo, vemos hoje a importância de higienizar, lavar as compras quando voltamos do supermercado nestes tempos de Covid - 19, achamos isso normal, temos que lavar embalagens, que por vezes não são “laváveis”. O *Designer* vê isso como oportunidade para não só projetar novas embalagens como também e até especular um futuro numa máquina de lavar compras. Isso é inovar!

Nesse sentido, o *design*, como projeto, tem em sua essência a função de projetar cenários possíveis de futuro, indo além das expectativas. Chamamos isso *future thinking*. Não se trata aqui de prever o futuro, mas de elaborar uma nova relação com a realidade para especular possibilidades ainda impensadas.

Portanto, se a inovação é imprescindível hoje para a sobrevivência das empresas, o *design* é o meio para esse sucesso ao criar novas soluções para as necessidades atuais e para aquelas ainda impensadas no presente ou no futuro. O papel do *design* é, assim, o de contribuir para melhorar nossas vidas diárias, os negócios e toda a sociedade.

*Prof. Dr. José Carlos Carreira - Doutor em Ciências da Comunicação; Mestre em Comunicação com o Mercado. Na área acadêmica, é professor nas áreas de Marketing, Branding, Semiótica e Design de Negócios do Instituto Mauá de Tecnologia.*

### **Informações para a Imprensa**

**RPMA Comunicação - Assessoria de Imprensa do Instituto Mauá de Tecnologia**

Rodrigo Santos ([rodrigo.santos@rpmacomunicacao.com.br](mailto:rodrigo.santos@rpmacomunicacao.com.br)) (11) 5501.4637

Leticia Moreira ([leticia.moreira@rpmacomunicacao.com.br](mailto:leticia.moreira@rpmacomunicacao.com.br))