

Inovação em embalagem - S2

Disciplina	Nº Alunos de Respondentes	Nº Alunos na disciplinas	% Respondentes
Conhecimento e Inovação - S2	1	7	14,29%

RELACIONAMENTO COM O PROFESSOR - AULAS MEDIADAS POR TECNOLOGIA

Você considera que este professor teve um bom relacionamento com os alunos nas aulas mediadas por tecnologia:

● Não concordo nem discordo

Conhecimento e Inovação - S2

100%

NOTA NA VISÃO DO ALUNO

3,0



Conhecimento e Inovação - S2

Inovação em embalagem - S2

DESEMPENHO DO PROFESSOR - AULAS MEDIADAS POR TECNOLOGIA

Você considera que o desempenho deste professor com os alunos nas aulas mediadas por tecnologia é:

● Muito Ruim

Conhecimento e Inovação - S2

100%

NOTA NA VISÃO DO ALUNO

1,0

Conhecimento e Inovação - S2

DIFICULDADE EM ACOMPANHAR O CONTEÚDO - AULAS MEDIADAS POR TECNOLOGIA

Não tive dificuldade em acompanhar os conteúdos abordados na disciplina.

● Discordo parcialmente

Conhecimento e Inovação - S2

100%

NOTA NA VISÃO DO ALUNO

2,0

Conhecimento e Inovação - S2

Inovação em embalagem - S2

DISCIPLINA ALINHADA AS ATUALIDADES E AO MERCADO DE TRABALHO

A disciplina está alinhada com as atualidades e o mercado de trabalho.

● Discordo totalmente

Conhecimento e Inovação - S2

100%

NOTA NA VISÃO DO ALUNO

1,0

Conhecimento e Inovação - S2

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO DA DISCIPLINA - AULAS MEDIADAS POR TECNOLOGIA

Os critérios de avaliação adotados nesta disciplina são adequados.

● Não concordo nem discordo

Conhecimento e Inovação - S2

100%

NOTA NA VISÃO DO ALUNO

3,0

Conhecimento e Inovação - S2

Inovação em embalagem - S2

INFRAESTRUTURA OFERECIDA PELO IMT

A infraestrutura oferecida pelo IMT, em especial para esta disciplina, é adequada.

● Discordo totalmente

Conhecimento e Inovação - S2

100%

NOTA NA VISÃO DO ALUNO

1,0



Conhecimento e Inovação - S2

CONTRIBUIÇÃO DAS AULAS MEDIADAS POR TECNOLOGIA

As aulas mediadas por tecnologia contribuíram para o meu aprendizado de maneira relevante.

● Discordo parcialmente

Conhecimento e Inovação - S2

100%

NOTA NA VISÃO DO ALUNO

2,0



Conhecimento e Inovação - S2