

Autor: Wagner Confessor

Orientador: Prof. Mt. Mauro Carlos Andreassa

RESUMO

O presente trabalho tem como objetivo apresentar de maneira geral como está a situação do setor automotivo brasileiro e as tendências das plataformas globais no mercado. Os objetivos específicos desse trabalho são: (1) descrever o setor automotivo brasileiro; (2) analisar as tendências deste novo cenário do mercado brasileiro; (3) avaliar as principais estratégias que vêm sendo desenvolvidas e implementadas pelas montadoras neste mercado; (4) descrever os conceitos, vantagens e desvantagens das plataformas globais. Como resultado, concluiu-se que o mercado automotivo não possui mais espaço para o desenvolvimento de veículos na sua forma tradicional sem que haja um amplo conhecimento das necessidades dos mercados, das tendências e de um planejamento do ciclo de vida do novo produto, assim como de seus produtos derivados. As estratégias de desenvolvimento de plataformas de novos veículos visam suprir essas necessidades do mercado por variedade de produtos, e ao mesmo tempo tornar financeiramente viável para a montadora o desenvolvimento de projetos e a montagem destes veículos diversificados em um tempo cada vez mais curto.

Palavras-chave: Plataformas Globais. Indústria Automotiva. Setor Automotivo.