

Autor: Christian Martinez Varanda

Orientador: Prof. Dr. Antonio Carlos Dantas Cabral

RESUMO

Este trabalho visou analisar minuciosamente as fases do processo de implementação do gerenciamento de cores nas empresas, integrando agências, editoras, “*bureaus*” e gráficas em âmbito mundial, a fim de que todos possam trabalhar com os mesmos padrões, mesma linguagem, de modo a obter a linearização e qualidade dos impressos para qualquer tipo de sistema, suporte/embalagem. O trabalho ilustrou através de um estudo prático a comparação de distintos sistemas de impressão, proporcionando uma avaliação crítica do processo desde o tratamento de imagem até o resultado final impresso, focando nas diferenças entre a complexa combinação das cores e como equalizá-las, podendo-se obter bons resultados quando se aplica o gerenciamento de cores de forma coerente.

Palavras-chave: gerenciamento, linearização, qualidade, embalagem, sistemas de impressão.