

Autor: Maria Lucila d'Ottaviano Nápole
Orientador: Prof. Dr. Antonio Carlos Dantas Cabral

Resumo

A aquisição de equipamento de envase na Indústria de Produtos Cosméticos vem se tornando a cada dia um trabalho mais complexo. Devido ao forte crescimento deste setor nos últimos anos, as indústrias passaram a investir valores elevados e a gerar número considerável de empregos. Desenvolver um modelo multidisciplinar onde se considerem aspectos técnicos e comerciais e que proporcione uma aquisição para um melhor aproveitamento de todos os recursos disponíveis é o objetivo deste estudo. A primeira etapa realizada foi realizar um levantamento de como as indústrias cosméticas realizam o trabalho de seleção de equipamentos e quais metodologias estão disponíveis para realização deste trabalho através de questionários e entrevistas com fabricantes de equipamentos e com representantes de empresas cosméticas. Além das entrevistas realizaram-se visitas à feiras e congressos e a associações de classe, buscando verificar a ocorrência de proposta metodológica efetiva não focada apenas em bases comerciais e que pudesse ser utilizada por grupos operacionais. Foi encontrada metodologia proposta por Antonio Cabral, utilizada como ponto de partida para o trabalho. Após realizar os ajustes aplicou-se a metodologia na aquisição de um equipamento de envase, e pôde-se observar que aplicada a metodologia é efetiva, amplia o conhecimento da equipe envolvida, garante a aquisição de equipamento adequado e tecnicamente apropriado à operação, com baixo tempo de implantação e adaptação à equipe operacional. A introdução de novas máquinas a linha também foi testada e a metodologia auxiliou na decisão da adaptação correta destes. Os resultados obtidos foram satisfatórios e a ferramenta está em aplicação na empresa onde foi testada.

Palavras Chave: Equipamentos de Envase; Cosméticos; Metodologia; Aquisição